



Freu'
Dich auf
Franken

franken
tourismus

1. Themenzeitung - Ausgabe 2025 (Muster: siehe Anlage)

- Erscheinungstermin: Dezember 2024
- Auflage: 20.000 Exemplare (geplant)
- Anzeigenschluss: 10. Juli 2024

2. Marketing & Distribution (Beispiele)

- Messen, Ausstellungen, Workshops gemäß Beteiligungsplan des TV Franken (u.a. „CMT“, Stuttgart / „f.re.e.“, München / „ITB“, Berlin / „Reisen“, Hamburg / „Freizeit“, Nürnberg), etc.
- Anzeigenkampagnen in überregionalen Tageszeitungen (z.B. „Themenanzeigen“)
- Direkte Kundenansprache über Info-Service der Geschäftsstelle
- Verkaufsförderungs- und Promotionaktionen
- Touristische Informationsstellen auf gebietlicher und örtlicher Ebene
- Partnerorganisationen (Bayern Tourismus Marketing GmbH, DZT, etc.)
- Ausgewählte Partnerunternehmen (Gastbetriebe, etc.)
- Internetportale („www.frankentourismus.de“, etc.)
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Pressedienst „Der Franken-Reporter“, etc.)
- Sonderthemen im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen (VGN, BEG, etc.)
- Freizeiteinrichtungen, Themenparks, etc.

3. Internet www.frankentourismus.de (Muster: siehe Anlage)

- Rubrik „Erlebnisswelten Franken“

4. Durchführung

- Das Projekt wird durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM GmbH) durchgeführt.

5. Beteiligungsmöglichkeiten gemäß Geschäftsbedingungen

- Anzeige oder redaktionelle Anzeige

Herausgeber:

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH, Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg
Telefon 0911/94151-0, E-Mail: ftm@frankentourismus.de

Ihre Ansprechpartner:

Lukas Schmidt, Assistent Marketing
lukas.schmidt@frankentourismus.de
Telefon 0911/94151-21

Alexander Hart, Marketingleitung
alexander.hart@frankentourismus.de
Telefon 0911/94151-12

(*) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 14. Juni 2024)

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH · Pretzfelder Straße 15 · 90425 Nürnberg · Telefon 0911 / 94151-0

- 1 -



Freu' Dich auf
Franken



Telefax 0911/94151-10

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15
90425 Nürnberg

Termin: 10.7.2024

Auftrag

Themenzeitung „Erlebniswelten Franken“ - Ausgabe 2025

1. Beteiligung

Bitte gewünschte Beteiligungsgröße ankreuzen

<input type="checkbox"/> 2 Seiten	(Format wie 2 x 1 Seite)	Basispreis Euro 2.850,00 *	abzgl. 20% Rabatt	Euro 2.280,00 *
<input type="checkbox"/> 1,5 Seiten	(Format wie 1 Seite + 1/2 Seite)	Basispreis Euro 2.200,00 *	abzgl. 15% Rabatt	Euro 1.870,00 *
<input type="checkbox"/> 1 Seite	(280,0 x 375,0 mm)	Basispreis Euro 1.500,00 *	abzgl. 10% Rabatt	Euro 1.350,00 *
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	(280,0 x 182,5 mm)			Euro 850,00 *
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	(136,5 x 182,5 mm)			Euro 480,00 *
<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	(136,5 x 87,0 mm)			Euro 275,00 *

2. Beteiligungsform

- Anzeige (Zustellung einer druckoptimierten PDF-Datei)
- Redaktionelle Anzeige (die Anzeige wird durch die FTM GmbH auf Basis eingereicherter Unterlagen erstellt)

3. Anschrift (Name des Betriebes, Straße, PLZ, Ort, Telefon, etc.)

_____	Telefon _____
_____	Telefax _____
_____	E-Mail _____
_____	Internet _____

Zuständig für Rückfragen (Telefon, Fax):

Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 15. September 2017) sowie der Vereinbarung über die Überlassung von Bildmotiven (Stand: 15. Juli 2015) habe ich Kenntnis genommen und erkenne diese an.

Ort, Datum, Name, Unterschrift:

(*) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 14. Juni 2024)

Freu' Dich auf Franken Erlebnisswelten

1. PRINT

Titelseite (Muster: Themenzeitung 2024)

ABENTEUERTIPPS 2024
www.franken-tourismus.de

Freu' Dich auf Franken
Erlebnisswelten

Mutproben, Zeitreisen und Natur zum Genießen
Tiefe Wälder, steile Felsen, alte Burgen und geheimnisvolle Höhlen: Die fränkische Landschaft weckt den Entdeckungsdrang. Zahlreiche kreative Angebote und Veranstaltungen sorgen zusätzlich für immer neue Erlebnisse.

Zusammen mit den Kindern entdecken oder mit dem Kumpel auf Flußboot gehen, abendlicher Ausklang am Feuer mit großem Spielplatz und danach den Tag mit Lagerfeuer ausklingen lassen: Hier die Abenteuerlust, die Sie in Franken genau richtig ist.

Die Landschaft zeigt sich vielerorts in ruppiger Abenteuerstimmung: Mit formenreichen Waldformationen im richtigen Labyrinth, mal schiefen wie Wege durch unwichtige Wälder, in denen Schilfröhren über den Pfad haften. Kleine Carven und Fische laden dazu ein, sich die Füße zu kühlen, und an sonnigen Taglängen werden Schwärmer. Hier hier erwartet ein rucksackträger wieder in typische Fachwerkörter oder einladende Natur Siedelungen, an einer Stütze schon zu finden ist.

Abenteuerlust gibt es in den fränkischen Erlebniswelten mit neuen Ausprobieren - von Abenteuerwegen bis Hikekletterern - von Wild- oder Abenteuer-Skulpturen. Zwischenstopp bringt ein Tag an Badeseen entspannen.

Zukunft im Museum
Wenn sich die Welt nicht von der Sommerzeit, kann man trotzdem neue Angebote auf diese neuen Themen und Erlebniswelten, die die Natur im digitalen Zeitalter, interaktive Ausstellungen und Kultur laden sie in die Vergangenheit und die Zukunft, sogar zum Experimentieren und werden auf künftige Art und Weise wertvoll.

Neue Perspektive
Nachhaltigkeit hat heute einen anderen Stellenwert. Aber was hat das für die Erlebniswelten in Franken zu tun? Wie kann man das in der Erlebniswelt umsetzen? Wie kann man das in der Erlebniswelt umsetzen? Wie kann man das in der Erlebniswelt umsetzen?

Auf in den Spielraum Franken! → Seite 3
Familiertipps aus den Erlebniswelten → Seite 5
Digital in die Erlebniswelten → Seite 9 und 17
Mit Bus und Bahn zum Freizeitspaß → Seite 18 bis 20

- **Format: A3, gefalzt auf A4**
- **Umfang: 20 Seiten (geplant)**
- **Auflage: 20.000 Exemplare (geplant)**
- **Erscheinungstermin: Dezember 2024**
- **Realisierung der Themenzeitung ab Mindest-Buchung von insgesamt 8 Seiten**

**Beteiligungsmöglichkeiten:
„Anzeige“ oder
„redaktionelle Anzeige“**

ERLEBNISWELTEN IN FRANKEN

Was für eine Wonne – barfuß alle Sinne wecken
Hierher willkommen zu Spätherbst...
„Mutten sind“ zwischen Erdbeerkaffee am See und Spätherbst...
Räuber Hotzenplotz im Kreuzgang
Hier sind Entdecker goldrichtig!

Beteiligung 1/1 Seite (Muster)

Beteiligung 1/2 Seite (Muster)

ERLEBNISWELTEN IN FRANKEN

Was für eine Wonne – barfuß alle Sinne wecken
Hierher willkommen zu Spätherbst...
„Mutten sind“ zwischen Erdbeerkaffee am See und Spätherbst...
Räuber Hotzenplotz im Kreuzgang
Hier sind Entdecker goldrichtig!

Beteiligung 1/2 Seite (Muster)

Beteiligung 1/4 Seite (Muster)

ERLEBNISWELTEN IN FRANKEN

Was für eine Wonne – barfuß alle Sinne wecken
Hierher willkommen zu Spätherbst...
„Mutten sind“ zwischen Erdbeerkaffee am See und Spätherbst...
Räuber Hotzenplotz im Kreuzgang
Hier sind Entdecker goldrichtig!

Beteiligung 1/4 Seite (Muster)

Beteiligung 1/8 Seite (Muster)

ERLEBNISWELTEN IN FRANKEN

Was für eine Wonne – barfuß alle Sinne wecken
Hierher willkommen zu Spätherbst...
„Mutten sind“ zwischen Erdbeerkaffee am See und Spätherbst...
Räuber Hotzenplotz im Kreuzgang
Hier sind Entdecker goldrichtig!

Beteiligung 1/8 Seite (Muster)

Erlebnisswelten

2. ONLINE



Präsentation (Muster)