

# Freu' Dich auf Franken Geniesserland

## 1. Themenzeitung - Ausgabe 2025 (Muster: siehe Anlage)

- Erscheinungstermin: Dezember 2024
- Auflage: 25.000 Exemplare (geplant)
- Anzeigenschluss: 10. Juli 2024

## 2. Marketing & Distribution (Beispiele)

- Messen, Ausstellungen, Workshops gemäß Beteiligungsplan des TV Franken (u.a. „CMT“, Stuttgart / „f.re.e.“, München / „ITB“, Berlin / „Reisen“, Hamburg / „Freizeit“, Nürnberg), etc.
- Anzeigenkampagnen in überregionalen Tageszeitungen (z.B. „Themenanzeigen“)
- Direkte Kundenansprache über Info-Service der Geschäftsstelle
- Verkaufsförderungs- und Promotionaktionen
- Touristische Informationsstellen auf gebietlicher und örtlicher Ebene
- Partnerorganisationen (Bayern Tourismus Marketing GmbH, DZT, etc.)
- Ausgewählte Partnerunternehmen (Gastbetriebe, etc.)
- Internetportale (www.frankentourismus.de“, „www.franken-geniesserland.de“, etc.)
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Pressedienst „Der Franken-Reporter“, etc.)
- Sonderthemen im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen (BEG, VGN, Frankenwein-Frankenland GmbH, DZT, etc.)
- Gastbetriebe (Flyer zu den Aktionswochen)

## 3. Internet www.frankentourismus.de (siehe Anlage)

- Rubrik „Kulinarisch“

## 4. Durchführung

- Das Projekt wird durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (FTM GmbH) durchgeführt.

## 5. Beteiligungsmöglichkeiten gemäß Geschäftsbedingungen

- Anzeige oder redaktionelle Anzeige

Herausgeber: FTM Franken Tourismus Marketing GmbH, Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg  
Telefon 0911/94151-0, E-Mail: ftm@frankentourismus.de

Ihre Ansprechpartner: Lukas Schmidt, Assistent Marketing  
lukas.schmidt@frankentourismus.de  
Telefon 0911/94151-21

Alexander Hart, Marketingleitung  
alexander.hart@frankentourismus.de  
Telefon 0911/94151-12

(\* ) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 14. Juni 2024)

# Geniesserland

Freu' Dich auf Franken

franken tourismus 

Telefax 0911/94151-10

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH  
Pretzfelder Straße 15  
90425 Nürnberg

Termin: 10.7.2024

## Auftrag

Themenzeitung „Franken kulinarisch erleben“ - Ausgabe 2025

### 1. Beteiligung

Bitte gewünschte Beteiligungsgröße ankreuzen

<input type="checkbox"/> 2 Seiten (Format wie 2 x 1 Seite)	Basispreis Euro 3.350,00 *	abzgl. 20% Rabatt	Euro 2.680,00 *
<input type="checkbox"/> 1,5 Seiten (Format wie 1 Seite + 1/2 Seite)	Basispreis Euro 2.600,00 *	abzgl. 15% Rabatt	Euro 2.210,00 *
<input type="checkbox"/> 1 Seite (280,0 x 375,0 mm)	Basispreis Euro 1.750,00 *	abzgl. 10% Rabatt	Euro 1.575,00 *
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite (280,0 x 182,5 mm)			Euro 990,00 *
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite (136,5 x 182,5 mm)			Euro 560,00 *
<input type="checkbox"/> 1/8 Seite (136,5 x 87,0 mm)			Euro 310,00 *

### 2. Beteiligungsform

- Anzeige (Zustellung einer druckoptimierten PDF-Datei)
- Redaktionelle Anzeige (die Anzeige wird durch die FTM GmbH auf Basis eingereicherter Unterlagen erstellt)

### 3. Anschrift (Name des Betriebes, Straße, PLZ, Ort, Telefon, etc.)

\_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

Zuständig für Rückfragen (Telefon, Fax): .....

Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 15. September 2017) sowie der Vereinbarung über die Überlassung von Bildmotiven (Stand: 15. Juli 2015) habe ich Kenntnis genommen und erkenne diese an.

Ort, Datum, Name, Unterschrift: .....

(\*) Alle Beträge zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlbar rein netto. Irrtum und Änderungen vorbehalten. (Stand: 14. Juni 2024)

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH · Pretzfelder Straße 15 · 90425 Nürnberg · Telefon 0911 / 94151-0

- 2 -



# Freu' Dich auf Franken Geniesserland

## 2. ONLINE



Präsentation (Muster)